

"La meilleure manière de prédire le futur, c'est de l'inventer." - Alan Kay

### COMPETENCES

#### Expertises

- » Conseil et conception en dispositifs et interfaces innovantes. Web / Richmedia / Mobile / Tactile / Social
- » User experience design
  - Interaction design / Architecture de l'information
  - Wireframing / Prototypage
  - Spécification d'interface / design pattern

#### Autre

- » Gestion de projet Web
- » Coordination d'équipe pluridisciplinaire interne, freelance et offshore
- » Planification, suivi, recettage
- » Best practice : ergonomie, accessibilité, méthodes agiles (SCRUM), Webanalytics, SEO

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### Consultant web & user experience

Juillet 2007 à aujourd'hui

**Sqli Agency** (Paris) [www.sqli.com](http://www.sqli.com)

Webagency

- Conseil et design d'expérience utilisateur pour des interfaces web, RIA et mobiles.
- Animation d'ateliers de Co création (workshop conception).
- Avant vente, benchmark concurrentiel, best practice ergo/design/marketing.
- Veille technologique, sectorielle et usages.
- Formateur SQLI-Institut "Web 2.0 : interfaces & stratégies marketing"
- Sites grands comptes, sites de communication, sites e-commerce, web-application mobile, application mobile.

#### Chef de projet web

Juin 2006 à Mai 2007

**DDB Nouveau Monde** (Annecy 74) [www.ddbnm.com](http://www.ddbnm.com)

Agence de publicité

- Gestion de projets et de campagnes de communication online sur différents budgets dans le secteur du tourisme.
- Documentation/briefe projet pour prestataire externe.
- Jeux concours, sites e-commerce, sites institutionnels, sites catalogues, contexte international, sites multilingues.

#### Chef de projet web junior

Décembre 2004 à Juin 2006

**Megalo(s)** (Annecy 74) [www.megalos.net](http://www.megalos.net)

Agence de communication interactive

- Gestion de projets « Richmedia » articulés autour de la technologie flash pour des clients grands comptes (national, international).
- Réalisation des documentations projets (wireframe, spécifications fonctionnelles, briefes créatifs)
- Jeux concours, sites de communication, sites e-commerce sites catalogues, contexte international, sites multilingues.

#### Mission chez l'annonceur (Régie)

- > **PagesJaunes** : Mission conseil et UX design 12 mois (depuis 06/2009) Refonte liste réponse, home page, nouveaux services PagesBlanches, compte utilisateur, avis internautes le tout en méthode Agile.
- > **Orange** : Mission design d'interaction 15 mois (10/2008 > 01/2009) Refonte portails de contenu, chaines thématique, site événementiels, services mobile.

#### Clients (Forfait)

- > Crédit Mutuel
- > AXA (France,Belgique)
- > SNCF
- > Conseil Général Haut-De-Seine
- > Citroën
- > Maaf

#### Clients

- > Ministère du Tourisme de l'Egypte
- > OT\* Brides les Bains
- > OT\* Val de Marne
- > Groupe Remy Loisir
- > CRT\*\* Bourgogne
- > CRT\*\* Franche Comté
- > Look Cycle international

\* Office du tourisme \*\*Comité Régional du Tourisme

#### Clients

- > Alcatel Mobile Phone
- > Blizzard entertainment
- > Dior Parfum
- > Eurosports.com
- > Fdjeux.com
- > Warner Bros
- > Jean Paul Gaultier parfum
- > La redoute
- > Renault
- > Renault F1
- > Salomon

### FORMATIONS

**Maîtrise, Ingénierie Internet et Multimédia**

2003-2004

IUP Ingémédia (83)

**DUT, Service et Réseaux de Communication**

2000-2002

IUT Chambéry (73)

**Bac STI, option électronique**

2000

Argonay (74)

### INFORMATIQUE / DIVERS

#### Logiciels / Programmation

- » Outils de wireframing : Blasamiq mockup, Axure, Omnigraffle
- » Gestion de projet : Suite Office, MS Project
- » Création web : Suite Adobe CS
- » Notion : Action Script, PHP, MySQL Html, Xhtml, CSS, Javascript

#### Langue

- » Anglais moyen, bon niveau technique.

#### Autres

- » Bonne connaissance informatique générale (software et hardware)

### CENTRES D'INTERET

- » Culture web & geek
- » Jeux vidéo
- » Bande dessinée
- » Cinéma
- » Musique (ex-guitariste dans un groupe pop-rock)